

OZALP

MARKA

İHLALLERİ



OZALP

OZALP'in etkin ve geniş hizmet politikası, müvekkillerinin beklentilerine uygun, sonuç odaklı, yeni ve alternatif çözümler üretmektedir. En iyi hizmeti sunabilmek için, her bir sorun, geniş istihdam kapasitemiz ile konusunda uzman kişiler ile profesyonel bir bakış açısıyla ele alınmaktadır.

Ekip olarak müvekkillerin ihtiyaçları doğru bir şekilde tespit edilerek müvekkile özgü çözümler üretilmektedir.

Güncel ve sürekli bilgilendirmeler ile müvekkillerin süreçleri takip etmeleri sağlanmaktadır.

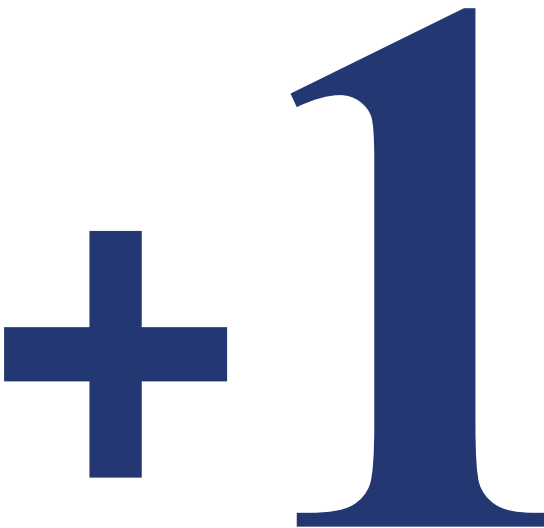
Özetle, her bir ihtilaf için ayrı ve özel çözümler üreterek, her an ve her yerde aksiyon alabilecek gücümüzle danışmanlık vermekteyiz.

+1 Nedir?

OZALP Hukuk Bürosunun hizmette taviz vermediği ,

- Hızlı Refleks,
- Acil Müdahale,
- Detaylı Araştırma,
- Geniş Yelpazede Uzmanlık Alanı,
- Inovatif, Proaktif Ve Yaratıcı Çözümler,
- Sonuç Odaklı Hizmet,
- Web Tabanlı Bilgilendirme Ve Raporlama
- Sürdürülebilir Çözümler

prensiplerini ifade etmektedir.



MARKA

İHLALLERİ NELERDİR ?

- ▶ Markanın Türkiye'de veya global anlamda elde etmiş olduğu tanınırlık seviyesinden haksız yere yarar elde etmek
- ▶ Markayı hak sahibinin rızası olmadan kullanmak
- ▶ Markanın taklit edilmesi
- ▶ Markayı taklit suretiyle üretim yapılması ve bu ürünleri satmak, dağıtmak, başka bir şekilde ithal veya ihraç etmek ve bu ürüne dair sözleşme yapmak
- ▶ Marka sahibi tarafından lisans yoluyla verilmiş hakları izinsiz genişletmek veya üçüncü kişiye devretmek

HUKUKİ ÖNLEMLER

- ▶ İşlenen bir fiilin tecavüz teşkil edip etmediğinin tespiti
- ▶ Tecavüzün önlenmesini talep etme
- ▶ Maddi ve manevi zararın tazmin edilmesi

...ve bunlarla sınırlı olmamak üzere hukuki ihtilafın türüne göre alınabilecek diğer önlemler.

CEZA

HÜKÜMLERİ

Markanın Türkiye’de veya Global anlamda elde etmiş olduğu tanınmışlık seviyesinden haksız yere yarar elde etmek.Başkasına ait marka hakkına iktibas veya iltibas suretiyle tecavüz ederek mal üreten veya hizmet sunan, satışa arz eden veya satan, ithal ya da ihraç eden, ticari amaçla satın alan, bulunduran, nakleden veya depolayan kişi bir yıldan üç yıla kadar hapis ve yirmi bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılır.

Marka koruması olduğunu belirten işareti mal veya ambalaj üzerinden yetkisi olmadan kaldıran kişi, bir yıldan üç yıla kadar hapis ve beş bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılır.

Yetkisi olmadığı hâlde başkasına ait marka hakkı üzerinde devretmek, lisans veya rehin vermek suretiyle tasarrufta bulunan kişi iki yıldan dört yıla kadar hapis ve beş bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılır.

Bu suçların bir tüzel kişinin faaliyeti çerçevesinde işlenmesi hâlinde ayrıca bunlara özgü güvenlik tedbirlerine hükmolunur.

Bu suçlardan dolayı cezaya hükmedebilmek için markanın Türkiye’de tescilli olması şarttır.

Bu suçların soruşturulması ve kovuşturulması şikâyete bağlıdır.

Başkasının hak sahibi olduğu marka taklit edilerek üretilmiş malı, satışa arz eden veya satan kişinin bu malı nereden temin ettiğini bildirmesi ve bu suretle üretenlerin ortaya çıkarılmasını ve üretilmiş mallara el konulmasını sağlaması hâlinde hakkında cezaya hükmolunmaz.

HAKSIZ REKABET EYLEMLERİ !

Rakipler arasında veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatıcı veya dürüstlük kuralına aykırı davranışlar ile ticari uygulamalar haksız rekabet teşkil eder.

Örneğin;

- ▶ Başkalarını veya onların mallarını, iş ürünlerini, fiyatlarını, faaliyetlerini veya ticari işlerini yanlış, yanıltıcı veya gereksiz yere incitici açıklamalarla kötülemek,
- ▶ Kendisi, ticari işletmesi, işletme işaretleri, malları, iş ürünleri, faaliyetleri, fiyatları, stokları, satış kampanyalarının biçimi ve iş ilişkileri hakkında gerçek dışı veya yanıltıcı açıklamalarda bulunmak veya aynı yollarla üçüncü kişiyi rekabette öne geçirmek,
- ▶ Paye, diploma veya ödül almadığı hâlde bunlara sahipmişçesine hareket ederek müstesna yeteneğe malik bulunduğu zannını uyandırmaya çalışmak veya buna elverişli doğru olmayan meslek adları ve sembolleri kullanmak,
- ▶ Başkasının malları, iş ürünleri, faaliyetleri veya işleri ile karıştırılmaya yol açan önlemler almak,
- ▶ Kendisini, mallarını, iş ürünlerini, faaliyetlerini, fiyatlarını, gerçeğe aykırı, yanıltıcı, rakibini gereksiz yere kötüleyici veya gereksiz yere onun tanınmışlığından yararlanacak şekilde; başkaları, malları, iş ürünleri veya fiyatlarıyla karşılaştırmak ya da üçüncü kişiyi benzer yollardan öne geçirmek,
- ▶ Müşteriyi ek edimlerle sunumun gerçek değeri hakkında yanıltmak,
- ▶ Müşterinin karar verme özgürlüğünü özellikle saldırgan satış yöntemleri ile sınırlamak,
...ve bu eylemlere benzer haller.

HUKUKİ ÖNLEMLER

- ▶ Fiilin haksız olup olmadığının tespiti,
- ▶ Haksız rekabetin men'i,
- ▶ Haksız rekabetin sonucu olan maddi durumun ortadan kaldırılmasını, haksız rekabet yanlış veya yanılıcı beyanlarla yapılmışsa bu beyanların düzeltilmesini ve tecavüzün önlenmesi için kaçınılmaz ise, haksız rekabetin işlenmesinde etkili olan araçların ve malların imhası,
- ▶ Kusur varsa zarar ve zıyanın tazmini,
- ▶ Manevi tazminat talebi,
- ▶ Tedbir kararlarının alınması.

CEZA SÜRECİ

Suç teşkil eden haksız rekabet fiilini kasten işleyenler, hukuk davasını açma hakkını haiz bulunanlardan birinin şikayeti üzerine, her bir bent kapsamına giren fiiller dolayısıyla iki yıla kadar hapis veya adli para cezasıyla cezalandırılırlar.

NEDEN

OZALP

- ▶ İnternet ortamında özellikle taklit ve ihlal teşkil eden sosyal medya hesaplarının, görsellerin ve elektronik ticaret yapan teşebbüslerin, sitelerinin takibi, bulunması ve tespit edilmesi için gerekli teknik altyapı ve ekip
- ▶ Tespit edilen ihlaller kapsamında gerekli hukuki ve cezai aksiyonların alınması, böylelikle imitasyon, taklit ürünlerin markanın güvenilirliğine ve ticari itibarına zarar vermesinin önlenmesi
- ▶ 10 yılı aşkın tecrübeden oluşan hukuk ekibi
- ▶ Şirketlerin Marka politikalarının ile uyumlu, sonuç odaklı ve profesyonel yaklaşım
- ▶ Talep anında en kısa sürede sürecin başlatılması
- ▶ Şirketinize özel çözümler üretilmesi